

Education aux médias et éducation au cinéma : convergences fécondes et spécificités

*Workshop européen – FLICK PROJECT : Connaître et transmettre le cinéma
Bruxelles, cinematek, 27 Avril 2018*

Patrick Verniers

Président du Conseil Supérieur de l'éducation aux médias
Professeur et président du Master en éducation aux médias
patrick.verniers@galilee.be

Brieuc Guffens

Enseigne l'analyse du langage cinématographique et les
pratiques médiatiques – Master en éducation aux médias
Brieuc.guffens@galilee.be

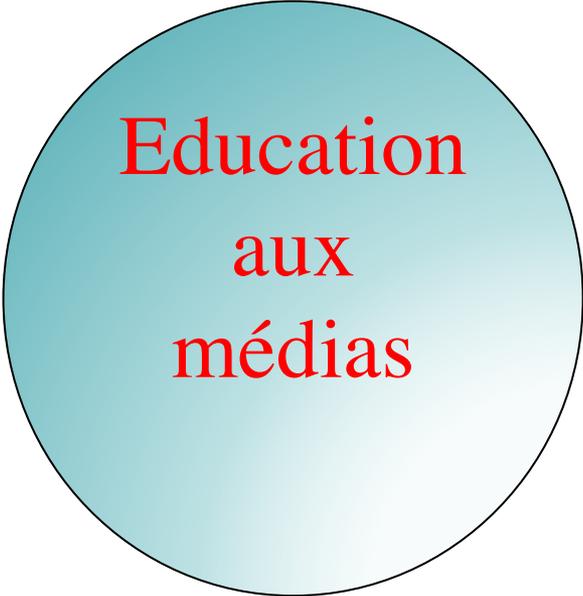
<http://www.ihecs.be/master-education-medias/>

<http://www.educationauxmedias.eu>

- Décret de 2008: régulation vs éducation
- Avis d'initiative ou à la demande du gouvernement et des institutions
- Coordination des acteurs
- Plateforme web, création d'une communauté
- Evaluation et mise en place d'initiatives en éducation aux médias

Composition du conseil

- 56 membres représentant tous les secteurs:
 - Pôle enseignement: acteurs de l'enseignement (éducation formelle)
 - Pôle médiatique: Médias (privés et publics) et régulateurs
 - Pôle culturel: éducation non-formelle: culture, éducation permanente-jeunesse
 - Pôle institutionnel: Institutions, ministères, administrations
 - Pôle académique: Universités-Hautes écoles



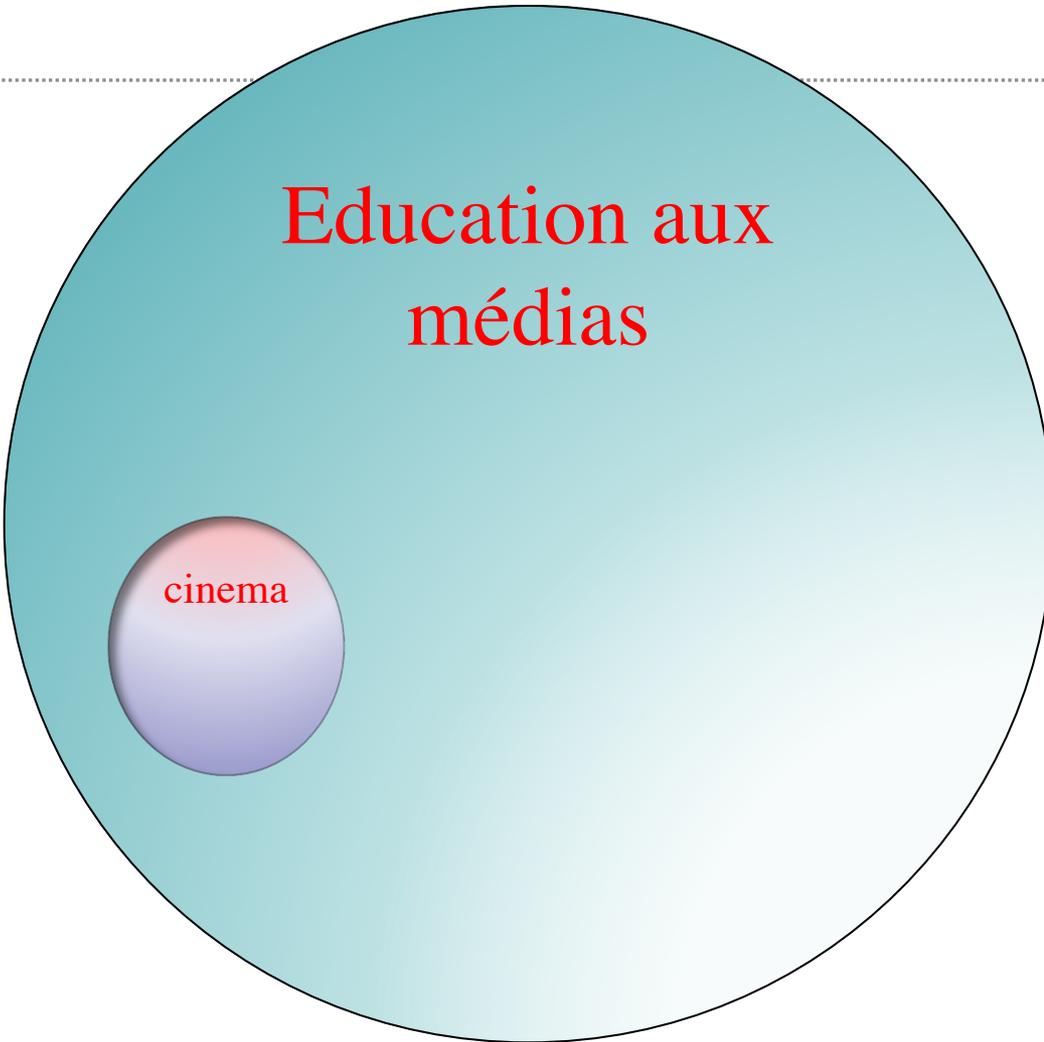
Education
aux
médias



Education
au cinéma

Education
aux
médias

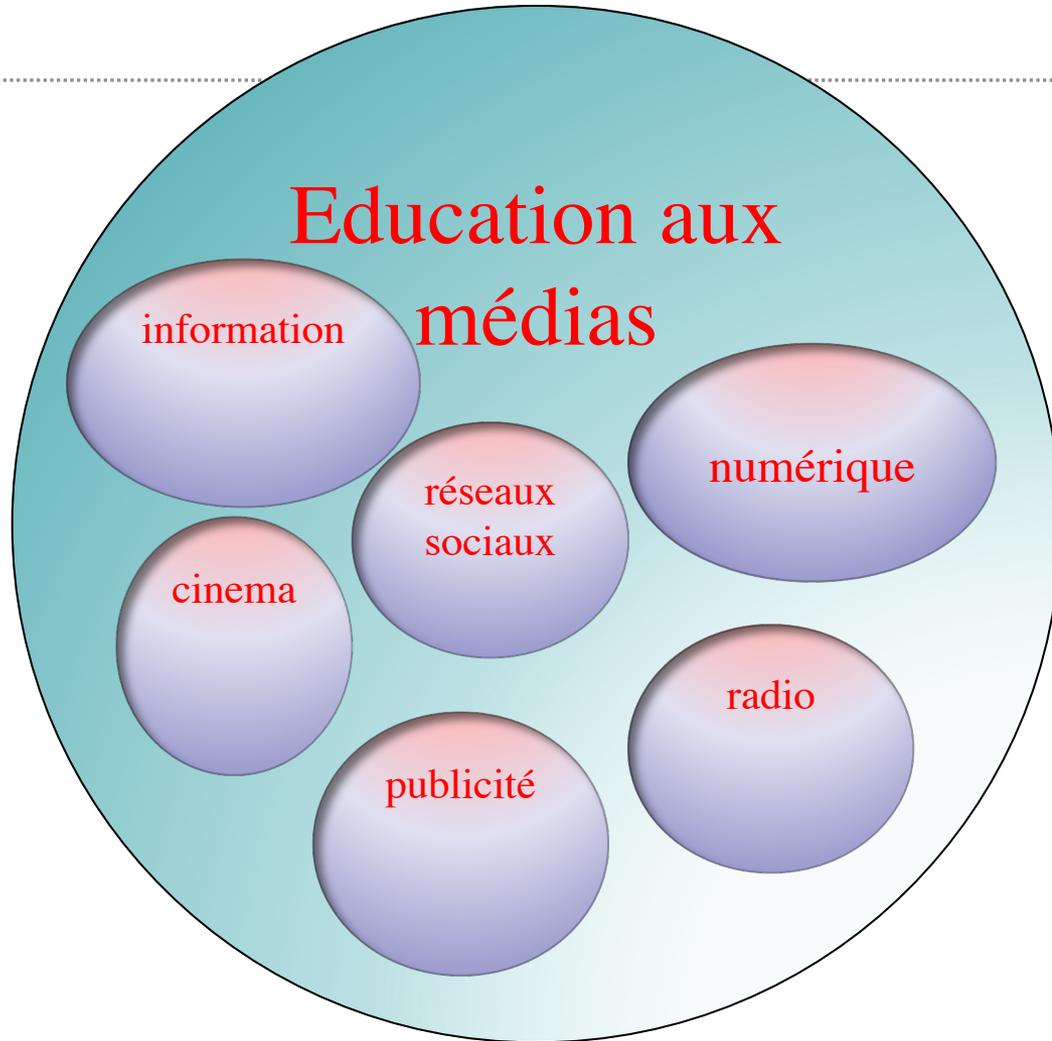
Education
au cinéma



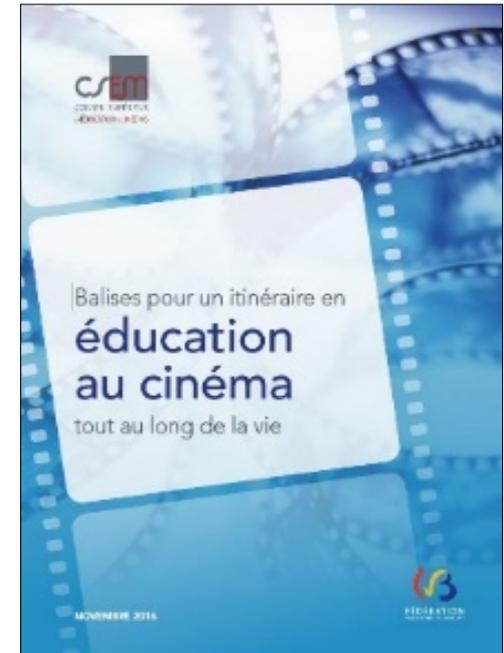
Education aux médias

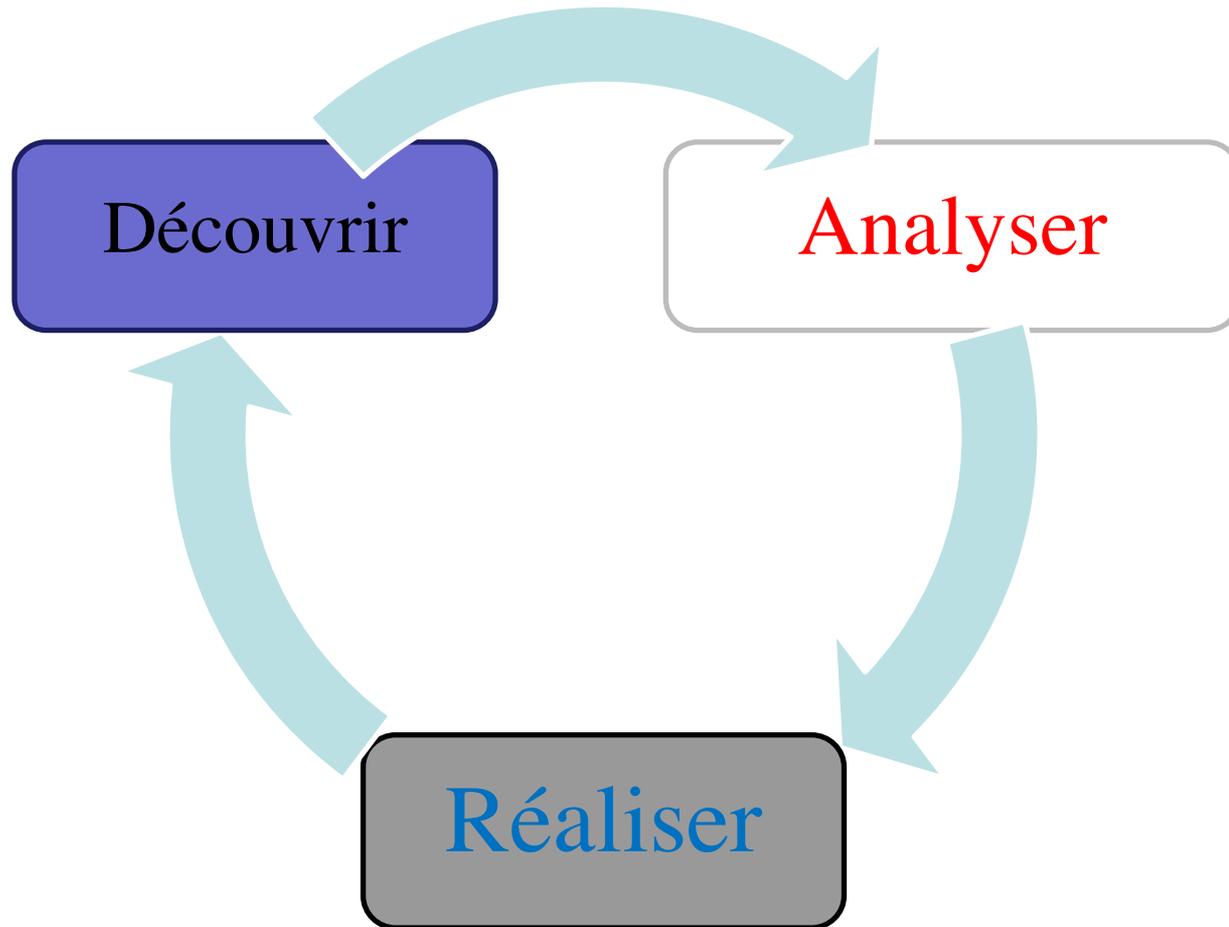
cinema

QUELQUES éléments de définition

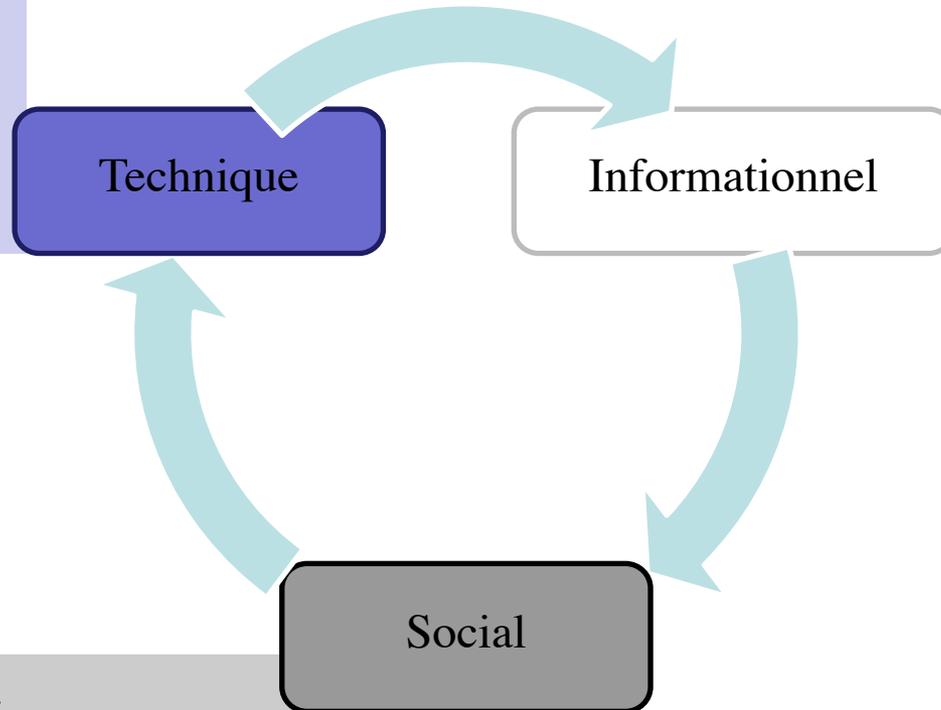


Les initiatives du conseil supérieur de l'éducation aux médias en matière d'éducation au cinéma





- Le fonctionnement des machines médiatiques
- La sémiotique des machines médiatiques
- L'automatisation des médias



- Matériel
- Référentiel
- Sémiotique

- Effets
- Intentions
- Contexte de production
- Rapports de forces
- Ethique

	Recevoir	Produire
Un objet médiatique	<i>Lire</i>	<i>Ecrire</i>
Une collection d'objets	<i>Naviguer</i>	<i>Organiser</i>

Quelques caractéristiques de l'objet cinématographique

- La dimension socio-économique qui caractérise la production, la distribution, la diffusion cinématographique;
- Le point de vue de l'auteur ;
- Le caractère non personnalisé de la communication cinématographique;
- La perspective du ou des publics ;
- L'approche combinée et active de l'image et du son (langage) ;
- L'unité du discours (narrative, esthétique, argumentaire).

Les objectifs d'une éducation au cinéma

- aider le spectateur à donner un sens au film,
- mettre en perspective son contenu et sa forme,
- relativiser ses propres émotions
- motiver une adhésion ou un rejet.
- contribuer à donner au spectateur, face au film, un regard critique et un
- rôle de co-énonciateur grâce à une appropriation de l'oeuvre en tant que récepteur
- l'aider à identifier le point de vue du réalisateur et les éléments de langage mis en œuvre pour faire passer ce point de vue auprès de son public.

Les objectifs d'une éducation au cinéma

- le rendre capable de cultiver son plaisir, d'exercer et d'affiner son jugement, de construire son expertise en devenant un cinéphile curieux.
- permettre que le spectateur/récepteur puisse, s'il le désire, devenir à son tour émetteur.

La transférabilité d'une éducation cinéma

- des matériaux de plus en plus composites et fragmentaires
- des narrations médiatiques et des filiations qui empruntent les codes du cinéma:
 - séries (télévisées)
 - Information, théories du complot, propagande,
 - Publicité, docu-fiction,...
- l'importance culturelle du cinéma
- un véritable lieu de convergence et d'intégration des technologies de l'information et de la communication, ainsi que des pratiques qui en sont issues

